

Programma van Eisen

1. Opdrachtomschrijving

De concessie-opdracht omvat het leveren en plaatsen van busabri's en vrijstaande digitale reclamevitruines en voor het exclusieve recht voor reclame-exploitatie en het uitvoeren van beheer en onderhoud van tram/bushaltevoorzieningen en digitale reclame vitrines.

DRI-mast, analoge klok en reizigersinformatie wordt verzorgd door de RET.

In beginsel geldt de concessie-opdracht voor een looptijd van tien (10) jaar, daarna is een (1) maal een verlenging met vijf (5) jaar mogelijk. De geplande ingangsdatum is 15-1-2025, de busabri's moeten voor de ingangsdatum en uiterlijk 1-1-2025 geplaatst zijn.

Gezocht wordt een nieuwe exploitant/concessiehouder voor

- de exploitatie en het beheer en onderhoud van de huidige tramabri's;
- voor levering, plaatsing, exploitatie, beheer en onderhoud van busabri's;
- en levering, plaatsing, exploitatie, beheer en onderhoud van max. 45 LED-schermen.

De aanbesteding moet ertoe leiden dat Schiedam kwalitatief hoogwaardigeabri's met een uniforme uitstraling krijgt, die in een efficiënt proces worden vervangen en geplaatst. Onderdelen van deabri's moeten gedurende de levensduur van deabri's leverbaar zijn.

Begrippen

In deze opdrachtomschrijving en het programma van eisen worden een aantal begrippen gebruikt, zowel met als zonder hoofdletter, deze begrippen kennen de volgende betekenis:

Abri(s):	Overdekte halteplaatsen
Digitale reclamevitruines:	Vrijstaande digitale reclame-objecten (Led-schermen) van 2m²
Opdrachtnemer:	De exploitant die de opdracht heeft aangenomen
Opdrachtgever:	Ook wel "de gemeente". Dit is de organisatie die opdracht verleent.

Opdrachtomvang

Abri's:

In de gemeente staan momenteel 104abri's. Deze kennen de onderstaande kenmerken.

- **Foster**
 - 31abri's voor tramhaltes in diverse afmetingen en met bijbehorend hekwerk, prullenbak, e.d.
 - 5abri's zijn voorzien van een sedumdak over het glazen dak; overigeabri's hebben alleen een glazen dak.
 - Bij 4 tramhaltes staat een kleiner type Foster voor de bijbehorende bushalte. Deze behouden de posterkast.
 - In deabri's zitten nu posterkasten voor analoge reclame (niet roterend).
 - Kleur is antraciet RAL7016.
 - De Gemeente is eigenaar van dezeabri's en deze zijn in 2003 geplaatst. De technische staat is goed. De huidigeabri's blijven staan en dienen hun kleur te behouden.
 - Gedurende het eerste contactjaar heeft de exploitant de mogelijkheid losse onderdelen van de tramabri's bij JCDecaux te bestellen.
 - DRI-systeem is van de RET, en het technisch onderhoud gebeurt door de RET.
- **Traffic**
 - 71abri's voor bushaltes in eigendom van de huidige exploitant. Deze dienen vervangen te worden.
 - Er zijn 15 haltes zonder posterkast en waar geen reclame in geplaatst kan worden.
 - Er zijn diverse varianten die zijn afgestemd op de plaatselijke situatie, dit is in deze concessie-opdracht ook nodig.
 - Het ontwerp voor de vervangendeabri's voor dit model moeten licht, ruimtelijk en overzichtelijk zijn.
 - Enkele halteplaatsen hebben geenabri's, bijvoorbeeld omdat dit geen opstapplaatsen zijn.

- De opdrachtnemer verzorgt de coördinatie met de huidige reclame exploitant om de overlast tot een minimum te beperken tijdens het omwisselen van deabri's.
- R-Net
 - 2abri's zonder reclame. De gemeente Schiedam is eigenaar en heeft de aanschaf betaald. De Abri's zijn destijds geleverd door OUTDOOR FURNITURE NEDERLAND BV die beschikt over de licentie om haltes conform R-net standaard te produceren.
 - R-net is niet een aparte rechtspersoon. Het is een beeldmerk en kwaliteitsstandaard voor hoogwaardige ov-verbindingen in de randstad. Uitvoering is aan de betrokken vervoerders en vervoerautoriteiten. De exploitant doet wel het onderhoud/bewassing van deabri's.

In bijlage A zijn de huidige locaties vanabri's opgenomen.

Digitale reclamevitruines

In deze concessie-opdracht worden, verspreid over de Gemeente, maximaal 20 dubbelzijdige nieuwe digitale reclamevitruines geplaatst met een grootte van 2 m². Deze worden geplaatst aan de hoofd-ontsluitingsroutes en enkele voetgangersgebieden in openbaar gebied, op de locaties zoals aangegeven in bijlage A Locatielijst. Op 8 locaties moet per se een LED-scherm komen.

Plaatsing vindt altijd plaats in overleg met en na goedkeuring door de Gemeente.

Op zes locaties (3x Beschermd Stadsgezicht/Binnenstad en 3x rondom NS-station Schiedam Centrum) moet het LED-scherm een toeristische centrumkaart hebben. De gemeente bepaalt de zijde van het LED-scherm waar de plattegrond moet zijn. De plattegrond zal alleen verschijnen door interactie van personen ter plaatse. De andere zijde (de A-zijde) is voor commerciële uitingen en gemeenteberichten.

Coördinatie

De opdrachtnemer is verantwoordelijk voor de coördinatie tijdens de uitvoering van de opdracht. Daarnaast is de opdrachtnemer ook verantwoordelijk voor de coördinatie van de omwisseling en plaatsing en alleabri's en vrijstaande digitale reclamevitruines waarvoor dat benodigd is binnen deze opdracht. De kosten en de tijd van deze coördinatie zijn voor rekening van de opdrachtnemer en deze dient in de inschrijving te zijn verwerkt.

In de overeenkomst met de huidige exploitant staat dat hij/zij de bestaande objecten in eigendom van deze exploitant naar einde van de overeenkomst dient af te koppelen en te verwijderen.

De opdrachtnemer zal ten behoeve van de transitieperiode, inclusief de omwisseling vanabri's en vrijstaande digitale reclamevitruines, een plan van aanpak opstellen. De voorwaarden voor het plan van aanpak zijn opgenomen in het programma van eisen.

2. Programma van Eisen

Dit Programma van Eisen heeft betrekking op de overeenkomst voor het leveren, plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren van abri's en vrijstaande digitale reclamevitrites.

De volgende eisen en voorwaarden worden gesteld voor de uitvoering van de opdracht:

Algemeen

Nr.	Eis
1.	Opdrachtnemer voldoet onvoorwaardelijk aan de gestelde eisen en voorwaarden.
2.	Opdrachtnemer voert de werkzaamheden uit met inachtneming van de voor de werkzaamheden van toepassing en van belang zijnde geldende wettelijke voorschriften en bepalingen, verordeningen, richtlijnen en vergunningen van de Gemeente.
3.	Op deze Opdracht is het Handboek Openbare Ruimte van de gemeente Schiedam van toepassing.
4.	De gemeente verleent indien nodig aan de Opdrachtnemer een vergunning voor het recht tot het plaatsen, beheren, onderhouden en exploiteren van abri's en digitale reclamevitrites. Opdrachtnemer verleent medewerking aan dit proces. Het plaatsen van abri's en digitale reclamevitrites is in beginsel vergunningsvrij mits het bouwwerken betreft ten behoeve van een nutsvoorziening, de waterhuishouding, het meten van de luchtkwaliteit, het telecommunicatieverkeer, het openbaar vervoer of het weg-, spoor-, water-, of luchtverkeer, mits niet hoger dan 3 meter en de oppervlakte niet groter dan 15m ² .
5.	Bij plaatsing wordt uitgegaan van het type abri en digitale reclamevitrite zoals aangegeven op de locatielijst(en) in bijlage A. Afwijking van deze locaties is alleen mogelijk na overleg met en goedkeuring door de Gemeente.
6.	Het totale reclamevak per abri en digitale reclamevitrite is niet groter dan 2m ² . Buiten dit reclamevak mogen geen reclame-uitingen worden geplaatst.
7.	Exploitatie van posterbakken in de abri's kan worden gebruikt voor uitingen met commerciële doeleinden
8.	De abri's en digitale reclamevitrites kunnen worden voorzien van uitingen voor zowel lokale, regionale landelijke, als internationale reclamecampagnes.
9.	Het college van B&W van de gemeente is bevoegd reclame voor een bedrijf, product of dienst uit te sluiten van deze opdracht, indien vanuit de landelijke overheid bepaald wordt dat reclame voor een bedrijf, product of dienst uitgesloten wordt.
10.	De abri's en digitale reclamevitrites mogen niet gebruikt worden om data te verzamelen zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de gemeente. Aan deze toestemming door de gemeente kunnen voorwaarden worden verbonden.
11.	Opdrachtnemer aanvaardt dat de opdracht wordt uitgevoerd voor rekening en risico van de Opdrachtnemer en conform de bepalingen in de Aanbestedingsstukken. Gederfde inkomsten van Opdrachtnemer zijn nimmer declarabel bij de gemeente, ongeacht de oorzaak van het ontstaan hiervan.

Ontwerp van abri's en digitale reclamevitrites en indiening inschrijving

Nr.	Eis
12.	Opdrachtnemer dient een voorlopig ontwerp van abri's en digitale reclamevitrites in na voorlopige gunning voorzien van zowel technische tekeningen als sfeertekeningen en foto's van de te leveren modulaire abri's met de diverse mogelijkheden. Na definitieve gunning werkt de opdrachtnemer dit uit in een definitief ontwerp.
13.	Opdrachtnemer dient de uitvoeringsspecificatie van vrijstaande digitale reclamevitrites in na voorlopige gunning, voorzien van technische tekeningen, sfeerimpressie en een gedetailleerde beschrijving.

14.	Opdrachtnemer dient zo spoedig mogelijk na voorlopige gunning een voorstel in voor de exacte locaties van de digitale reclamevitruines, deze mogen pas worden geplaatst na definitieve gunning aan Opdrachtnemer en schriftelijke goedkeuring door de Gemeente.
15.	Het definitieve ontwerp wordt voorgelegd ter goedkeuring aan de Gemeente op zo kort mogelijke termijn na definitieve gunning. Het definitief ontwerp wordt digitaal door middel van tekeningen gepresenteerd. Tevens dient een sterkteberekening van de abri's met en zonder posterbak en van de digitale reclamevitruines toegevoegd te worden. Na goedkeuring van de definitieve ontwerpen kan de Opdrachtnemer starten met de productie.
16.	Opdrachtnemer geeft aan wat het gemiddelde energieverbruik per object is en onderbouwt dit. Ook wordt aangetoond op welke wijze wordt voldaan aan de eisen onder "Eisen aan duurzaamheid en circulariteit". Opdrachtnemer dient dit plan in na voorlopige gunning.
17.	Opdrachtnemer dient op zo kort mogelijke termijn na definitieve gunning een definitief plan van aanpak in dat beschrijft hoe zij de omwisseling van abri's en digitale reclamevitruines met zo min mogelijk overlast en binnen de gestelde termijn gaat organiseren. Onderdeel van het definitieve plan van aanpak is een totaal planning voor plaatsing van de te vervangen of plaatsen objecten. In deze planning dient het proces van plaatsing van het eerste tot en met het laatste object aangegeven te worden.

Certificering(en), keuring en installatie verantwoordelijkheid

Nr.	Eis
18.	Alle elektrische installaties in het vrije domein dienen te voldoen aan de veiligheidsvoorschriften voor elektrische installaties NEN 1010 of gelijkwaardige certificering
19.	Opdrachtnemer werkt aan haar elektrische installaties conform NEN 3140 of gelijkwaardige certificering.
20.	Opdrachtnemer werkt volgens de voorschriften van de netbeheerder aan aansluitingen in onbemande ruimte
21.	Bij aansluitingen op het geschakelde net (OVL net) vraagt Opdrachtnemer aan de netbeheerder of zij gebruik mogen maken van de aangeboden aarding. Wanneer dit niet het geval is dan moet Opdrachtnemer zelf voor een goede aarding zorgen.
22.	Bij aansluitingen op het vaste laagspanningsnet (continu) dient Opdrachtnemer zelf voor een goede aarding te zorgen.
23.	De verlichting van de posterbak en de verlichting in de abri dienen beiden een eigen zekering te hebben.
24.	Vanaf het moment van aansluiting is Opdrachtnemer verantwoordelijk voor het goed en veilig functioneren van de elektrische installatie in het vrije domein.
25.	Opdrachtnemer wijst een operationeel installatie verantwoordelijke (OIV-er) aan voor de elektrische installaties van de abri's en vrijstaande digitale reclamevitruines in het vrije domein. Opdrachtnemer stelt de gemeente schriftelijk op de hoogte van de naam en contactgegevens van de OIV-er.
26.	Personen werkend aan abri's en/of vrijstaande digitale reclamevitruines dienen te zijn aangewezen als werkverantwoordelijke (WV-er) of vakbekwaam persoon (VP-er) en dit te allen tijde op verzoek te kunnen aantonen.
27.	Opdrachtnemer laat periodiek haar eigen installatie in het vrije domein (elektrische installatie boven de zekering) keuren volgens de NEN 1010 inspectie of gelijkwaardige certificering. Het keuringsrapport wordt aangeboden aan de gemeente en defecten worden zo spoedig mogelijk verholpen door Opdrachtnemer.

Technische eisen aan abri's

Nr.	Eis
-----	-----

28.	Busabri maximaal 4 meter breed.
29.	Een fundatieplaat wordt toegepast bij alleabri's. De plaatsing van de fundatieplaat is ondergronds.
30.	Abri's kunnen ondergronds of onder de bestrating losgekoppeld worden van de fundatieplaat.
31.	In verband met sociale veiligheid dienenabri's een open en doorzichtig karakter te hebben.
32.	De aanrijzijde vanabri's dient zo transparant mogelijk te worden uitgevoerd.
33.	Abri's dienen te worden voorzien van een zitbank dat voldoet aan de eisen onder "Eisen zitbank inabri's".
34.	Abri's dienen te worden voorzien van een busreizigers informatiepaneel dat voldoet aan de eisen onder "Eisen informatiepaneel inabri's".
35.	Abri's die worden voorzien van een posterbak dienen te voldoen aan de eisen onder "Eisen aan posterbak inabri's".
36.	Abri's dienen te worden voorzien van een prullenbak (RAL7016), conform het Handboek Openbare Ruimte van gemeente Schiedam. De prullenbakken worden geleegd door N.V. Irado.
37.	Nieuw geplaatsteabri's hebben een technische levensduur van tenminste 25 jaar.
38.	De constructie vanabri's moet bestand zijn tegen belastingen ten behoeve van beheer en onderhoud en tegen de Nederlandse weersomstandigheden.
39.	De staanders, stalen elementen en dak profielen vanabri's dienen thermisch verzinkt volgens NEN-EN-ISO 1461 en vervolgens 2-laags gepoedercoat (minimaal 120µm) te worden in RAL 7016 (antracietgrijs). Daarnaast moet de poedercoating krasvast zijn.
40.	Abri-onderdelen moeten slagvast, en niet brandbaar zijn: eventuele toegepaste houten en/of kunststof onderdelen, moeten vlam dovend zijn. Bovenstaande moet worden aangetoond met een productspecificatie.
41.	Abri's mogen geen scherpe randen of hoeken bevatten. Tevens mogenabri's geen gaten en/of kieren bevatten waardoor verwondingen kunnen ontstaan.
42.	Abri's dienen reizigers voldoende bescherming te bieden tegen wind en regen. Ter voorkoming van regeninslag dient de maximale open ruimte tussen het dak en de bovenzijde van de wanden 50mm te zijn.
43.	Abri's hebben minimaal drie zijden/wanden en een grotendeels open voorzijde.
44.	De wanden vanabri's dienen door middel van staanders aan elkaar te zijn verbonden.
45.	Wanden vanabri's aan de achterzijde kunnen gekoppeld worden door middel van glasteunen of glasklemmen.
46.	De ruimte tussen de bestrating en de onderzijde van de glaspanelen van deabri moet voorkomen dat het vuil zich in deabri ophoopt en zal tussen de 30mm en 50mm moeten zijn.
47.	Abri's moeten toegankelijk zijn voor rolstoelgebruikers. Derhalve moet een passeerruimte van 900mm aan de achterkant bij de perronband aanwezig zijn. Elkeabri moet rondom 60cm verharde bestrating hebben.
48.	De wand aan de kopse kant (aanrijzijde) vanabri's wordt uitgevoerd in een gehele stramienmaat met in achtneming van bovenstaand punt van passeerruimte.
49.	De maatvoering van de kopse wand wordt aangepast wanneer de passeerruimte < 900mm (smalle wand) is.
50.	Abri's zijn modulair in opbouw. Het standaard frame vanabri's, de staanders en fundatie, is geschikt voorabri's met glazen dak
51.	Abri's zijn geschikt om de stramienmaat aan de kopse kant aan te passen.
52.	Abri's zijn geschikt om de dak maat (diepte) aan te passen bij smalle locaties. Bij het aangepaste dak (smal) wordt de posterbak naar de middenpositie (achterzijde) van deabri geplaatst. De zitbank in het midden komt hierbij te vervallen.

53.	Abri's zijn geschikt om met elkaar te koppelen waardoor er een dubbele abri of drievoudige abri ontstaat.
54.	Abri's zijn in zijn geheel demontabel zodat naar einde levensduur de verschillende grondstoffen hergebruikt kunnen worden, lijm en afdichtingskit is niet toegestaan.
55.	Abri's worden voorzien van energiezuinige ledverlichting met een vermogen van maximaal 8 Watt. De ledverlichting is in de in de achterste dakrand of in de liggers van het dak geïntegreerd.
56.	De ruimte van de ondergrondse kabeldoorvoer is uitgevoerd als mantelbuis slagvast van 50mm met trekdraad en wordt gevoerd door de fundatieplaat naar de service ruimte (t.b.v. Compacte aansluitmodule) in de staander links of rechtsachter voor de elektrische aansluiting. Dit dient voorgelegd te worden aan netbeheerder.
57.	Naast elke abri moet een losse aansluitkast met certificaat (HOR) komen om de abri op aan te sluiten. De service ruimte voor de compacte aansluitmodule dient goed bereikbaar te zijn voor de netbeheerder. Voor de voorwaarden, zie de website van de netbeheerder op https://www.stedin.net/ .
58.	Het transparante dak van de abri heeft een lichte helling van ca. 5%. Hierdoor opent de abri zich naar de wegzijde.
59.	Bij abri's met een transparant dak wordt het hemelwater automatisch afgevoerd door de helling van het dak.
60.	Het af te voeren hemelwater bij de twee bovenstaande punten mag niet via de bestrating in de abri worden afgevoerd. Tevens mag het af te voeren water geen overlast veroorzaken aan naastgelegen grond.
61.	De glaspanelen zijn voorzien van neutrale antidoorloopstrip of -ontwerp op 1500mm boven het maaiveld.
62.	Abri's met een glazen dak worden zo geconstrueerd dat wanneer de glasplaten breken zij niet uit het dak kunnen vallen. Aan de glaspanelen mag men bij breuk zich niet snijden.
63.	De glaspanelen moeten duurzaam geproduceerd zijn) en bij voorkeur lokaal en anders Europees. Duurzaam geproduceerd betekent bij deze eis een lage CO ₂ -uitstoot tijdens productieproces, weinig afval en zo min mogelijk vervoersbewegingen.
64.	De glaspanelen moeten recyclebaar zijn zodat deze na breuk en/of demontage tot hoogwaardig glas (vlakglas) gerecycled kunnen worden.
65.	De glaspanelen moeten zo worden uitgevoerd dat deze bij breuk niet uitnodigen tot meer vandalisme.

Eisen aan groene daken bij abri's

Nr.	Eis
66.	Het dak van de abri met beplanting heeft geen helling of borgt op andere wijze de waterberging.
67.	De waterberging bij groene daken dient voldoende capaciteit te hebben rekening houdend met de Nederlandse weersomstandigheden.
68.	De Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het onderhoud en de goede staat en instandhouding van het groene dak van abri's waar dit reeds aanwezig is.
69.	Ook voor abri's met groene daken geldt dat groene daken moeten voldoen aan beeldkwaliteit A – CROW richtlijnen.

Eisen aan de posterbak in abri's

Nr.	Eis
70.	Het formaat van de posterbak is maximaal het euroformaat, oftewel 2xA0. In bus en R-Net abri's zijn geen digitale reclamevitruines toegestaan.

71.	De posterbak bij een standaard enkele abri mag alleen in linkerzijwand worden geplaatst, oftewel de niet-aanrijrichting.
72.	De posterbak wordt van binnenuit verlicht door middel van energiezuinige ledverlichting met een egale lichtspreiding over het reclamevlak.
73.	Het vermogen van de posterbak is bij 100% lichtniveau maximaal 60W.
74.	Het lichtniveau in de posterbak wordt in de nachtelijke uren (tussen 23:00 en 7:00) gedimd naar minimaal 50% lichtniveau. Het opgenomen vermogen bij 50% lichtniveau is maximaal 30W.
75.	De posterbak bij “smalle” abri’s wordt in de achterwand geplaatst.
76.	De posterbak bij “smalle” abri’s in de achterwand is aan de achterzijde gesloten. In deze posterbak heeft slechts 1 commerciële zijde.
77.	De achterzijde van een gesloten posterbak laat geen licht door en heeft een antracietgrijze kleur (RAL7016).
78.	De ruiten van de posterbak zijn van duurzaam, veilig en recyclebaar glas
79.	De posterbak wordt gemonteerd tussen twee staanders van abri’s.
80.	De omkasting van de posterbak wordt gepoedercoat in de kleur (RAL7016) van abri’s.
81.	De posterbak dient zo te zijn dat deze aansluit op de staanders van abri’s.
82.	De gemeente mag maximaal 20% van de beschikbare mediaruimte van de digitale vrijstaande digitale reclamevitruines gebruiken voor algemene gemeentelijke informatie, promotie of uitingen ten behoeve van gemeentelijke evenementen en meldingen op het gebied van veiligheid/calamiteiten.

Eisen aan de zitbank in abri’s xx 30 mm

Nr.	Eis
83.	Het frame van de zitbank is uitgevoerd in roestvrijstaal en is bevestigd of gekoppeld aan de achterzijde van de abri. Indien Opdrachtnemer een alternatief wil aanbieden dan dient dit alternatief te passen binnen het door de gemeente gewenste ontwerp. Tevens dient Opdrachtnemer tekenen van corrosie direct te behandelen.
84.	De zitbank is niet geplaatst onder het informatiepaneel.
85.	De zitbank wordt rechtstreeks gemonteerd aan de abri of op staanders direct tegen de achterwand op de fundatieplaat.
86.	Ieder geplaatste zitbank biedt plaats aan tenminste twee personen. Per abri is de eis dat twee zitbanken worden geplaatst. Bij dubbele abri’s wordt dat aantal vermenigvuldigt met twee, bij drievoudige abri’s wordt dat aantal vermenigvuldigt met drie.
87.	De zitbank is zo ontworpen dat er geen water op blijft staan.
88.	Het zitgedeelte van de zitbank dient in duurzaam geproduceerd hout (met FSC keurmerk) te worden uitgevoerd.
89.	Het hout van de zitbank is ten alle tijden splintervrij en via de onderkant bevestigd aan het frame van de zitbank.
90.	De bovenzijde van de zitbank ligt tussen de 550mm en 650mm/ca. 600mm gerekend vanaf bovenkant bestrating.

Eisen aan het informatiepaneel in abri’s

Nr.	Eis
91.	Opdrachtnemer dient ervanuit te gaan dat het informatiepaneel een afmeting heeft van 1060 x 1160 mm x 30 mm. De exacte afmeting wordt in overleg met de bus vervoerder bepaald.
92.	Het informatiepaneel dient alleen te zijn voorzien van reizigersinformatie die door de gecontracteerde vervoerder wordt aangeleverd.

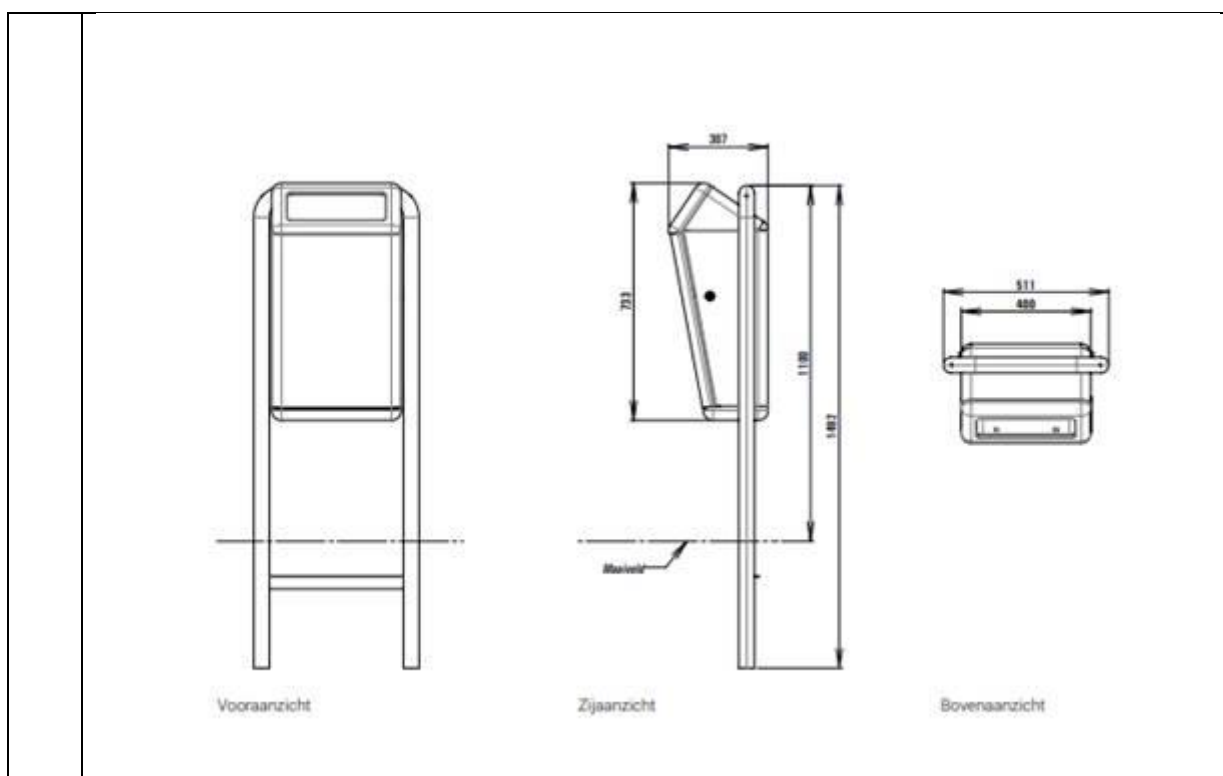
93.	Het informatiepaneel wordt geplaatst in de achterwand met het midden op 1500mm boven de bestrating.
94.	De omkasting en de achterwand van het informatie paneel wordt uitgevoerd in geanodiseerd aluminium. De kleur van de omlijsting en de achterzijde van het infopaneel is RAL7016. De opdrachtnemer dient tekenen van corrosie direct te behandelen
95.	De voorzijde wordt voorzien van een niet brandbare heldere UV en weerbestendige heldere kunststofplaat met een kras werende coating.
96.	De borging van het informatiepaneel dient uitgevoerd te worden met antidiefstal inbusbouten.

Eisen aan de verlichting in abri's

Nr.	Eis
97.	De abri's hebben twee geïntegreerde energiezuinige LED-verlichting van maximaal 8W per LED-unit. De twee lichtposities zijn voor de lichtverdeling en het comfort van gebruikers in de abri.
98.	De geïntegreerde verlichting geeft een gemiddelde verlichtingslichtsterkte van 20 lux per abri.
99.	De geïntegreerde verlichting in de abri is niet verblindend en geeft een goede gezichtsherkenning d.m.v. verticale verlichtingssterkte.
100.	De lichtkleur is in alle abri's dezelfde en heeft een kleurtemperatuur van 2700 Kelvin met een Ra waarde (kleurweergave index) van minimaal 70.

Specificaties van de prullenbak in abri's

Nr.	Eis
101.	De volgende specificaties gelden voor de prullenbak in de abri: • Capitole Prestige L 70 liter • Kleur 7016 • Binnenbak Staal • Anti-graffiti coating • Geen logo/symbool • Geen anti-aanplakbobbels • RVS sigaretten uitdrukplaatje • Staander verzinkt staal 1492mm
102.	De afmetingen zijn als volgt:



Eisen aan de vrijstaande digitale reclamevitruines

Nr.	Eis
103.	De digitale reclamevitruines mag geen lichthinder veroorzaken. De normen van de NSVV (Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde) zijn van toepassing. Voor meer informatie over lichthinder verwijzen wij u naar Richtlijn Lichthinder van de Commissie Lichthinder 2020 waaraan dient te worden voldaan. Het gebruik van een LCD scherm is toegestaan, dezelfde eisen als aan een LED-scherm zijn van toepassing.
104.	Het LED-scherm en apparatuur zoals LED-modules, power supplies, ventilatoren en connectoren dienen aanrakingsveilig te zijn en digitale vrijstaande reclamevitruines dienen te voldoen aan IP55 of aan gelijkwaardige eisen.
105.	Het hele LED-scherm en aanverwante apparatuur dient EMC (Electro Magnetische Conformiteit) conform te zijn aan de Europese norm EN standard EN 55022 (meest actuele versie) of gelijkwaardig.
106.	De LED-schermen dienen in de nachtelijke uren worden uitgeschakeld (uitschakeling tussen 23:00 en 7:00). Een stand-bymodus tussen 23:00 en 7:00 waarbij geen beeld/uiting zichtbaar is, is toegestaan.
107.	Tijdens Nationale Dodenherdenking (4 mei) dient er jaarlijks tussen 19:50 en 20:10 op alle schermen content getoond te worden in verband met de Nationale Dodenherdenking. Desbetreffende content wordt door de Gemeente aangeleverd. Deze boodschap gaat niet ten koste van de advertentietijd van gemeente Schiedam.
108.	Door middel van een lichtsensor wordt de uitgestraalde lichtintensiteit van het LED-scherm automatisch aangepast aan het omgevingslicht om lichthinder te voorkomen.
109.	Bij lichthinder dient de instelling van de lichtintensiteit van het LED-scherm te worden aangepast.
110.	Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor een correcte werking van het LED-scherm.
111.	Storingen aan het LED-scherm dienen binnen 24 uur te zijn opgelost.
112.	Bij ongevallen en/of ongeregelde heden in de nabijheid van het LED-scherm dient het LED-scherm binnen 15 minuten na melding van de gemeente op afstand te worden uitgezet.

113.	Opdrachtnemer dient na definitieve gunning aan te geven hoe wordt georganiseerd dat de informatie en uitingen die de gemeente voor de digitale reclamevitruines aanlevert, direct op de vrijstaande digitale reclamevitruines wordt getoond.
114.	De te gebruiken pixelpitch dient tussen de 4 en 6 mm te zijn.
115.	De bovenzijde van de digitale reclamevitruine mag niet hoger zijn dan 3100 mm boven het maaiveld.
116.	De breedte van de digitale vitruinevitruine mag niet breder zijn dan 1400 mm.
117.	Vrijstaande digitale reclamevitruines zijn tweezijdig zichtbaar, dit houdt in dat per zijde tweemaal AO reclame-uitingen mogelijk zijn.
118.	Op 6 locaties in Binnenstad en Stationsomgeving/Euroscop dient het LED-scherm een toeristische centrumkaart te hebben op de b-zijde, met touch-screen aan te zetten. Deze interactieve LED-schermen moeten duidelijk als zodanig herkenbaar en eenvoudig te bedienen zijn voor gebruikers. De Gemeente bepaalt per locatie wat de b-zijde is en wat de inhoud en vormgeving van het vlak op deze zijde is. Op de a-zijde komen commerciële uitingen en gemeente-uitingen.
119.	De grootte en de vormgeving van de reclameomkasting sluit aan op de grootte en vormgeving van de posterbak in de abri.
120.	De reclameomkasting wordt op een voet geplaatst, bevestigd aan een fundatieplaat.
121.	De reclameomkasting en de voet dient wanneer deze van staal is thermisch verzinkt volgens NEN-EN-ISO 1461 en vervolgens 2-laags gepoedercoat (minimaal 120µm) in RAL 7016 en in beschermd stadsgezicht/binnenstad ook RAL 7016 (antracietgrijs).
122.	De reclameomkasting en de voet dient wanneer deze van aluminium is 2-laags gepoedercoat (minimaal 120µm) in RAL7016 en in beschermd stadsgezicht/binnenstad RAL7016.
123.	De vrije hoogte van de reclameomkasting zal zijn tussen de 600 tot 850 mm.
124.	De hoogte maat, bovenzijde vrijstaande digitale reclamevitruines tot maaiveld, dient voor alle vrijstaande digitale reclamevitruines hetzelfde te zijn en niet hoger dan 3100 mm.
125.	De fundatieplaat, mag niet zichtbaar zijn en dient onder het maaiveld geplaatst te worden.
126.	De ruimte van de ondergrondse kabeldoorvoer (mantelbuis 50mm met trekdraad) door de fundatieplaat naar de service ruimte voor de compacte aansluitmodule. De elektrische aansluiting dient te worden voorgelegd aan netbeheerder.

Eisen aan plaatsing van abri's en digitale reclamevitruines

Nr.	Eis
127.	De fundatieplaat van abri's en vrijstaande digitale reclamevitruines wordt op een door Opdrachtnemer aan te leggen zandpakket (cunet) waterpas geplaatst. Het hoogteverschil tussen de bovenzijde van de fundatieplaat en de aanpalende bestrating bedraagt niet minder 200mm
128.	Opdrachtnemer brengt straatzand aan op de fundatieplaat en is verantwoordelijk voor een goede verdichting.
129.	De opdrachtnemer laat het straatwerk uitvoeren door een SEB gecertificeerde stratenmaker (Stichting Erkenning voor het Bestatingsbedrijf) https://www.seb.nl/over-seb-1-2-2021-4/
130.	Het aan te brengen straatwerk bij abri's dient onder afschot te worden aangelegd en aan te sluiten op de bestaande omliggende bestrating.
131.	Het dakwater van een abri wordt in principe afgevoerd naar het omliggende groen. Rondom de vrijstaande digitale reclamevitruines geplaatst in het groen brengt de opdrachtnemer een tegelplateau aan van 1200mm x 1200mm met dikke overrijdbare tegels (300mm x 300mm x 70mm).
132.	Voor de opsluiting van het tegelplateau past de opdrachtnemer een opsluitband toe van 80mm x 200mm x 1000mm.

133.	Het onderhoud van het tegelplateau is gedurende de overeenkomst voor Opdrachtnemer.
134.	Wanneer de bestaande omliggende bestrating, opsluitbanden en/of groen wordt beschadigd als gevolg van de plaatsing dan is het herstel daarvan voor en op kosten van Opdrachtnemer.

Eisen aan de aansluiting en kosten

Nr.	Eis
135.	Abri's en vrijstaande digitale reclamevitruines die elektrisch aangesloten worden moeten voldoen aan de geldende veiligheidsvoorschriften en aansluitvoorwaarden van de netbeheerder.
136.	Voor plaatsing van abri's en vrijstaande digitale reclamevitruines vraagt Opdrachtnemer via een gecontracteerde aannemer toestemming van de netbeheerder om op het geschakelde net (OVL-net) te worden aangesloten.
137.	Vrijstaande digitale reclamevitruines moeten op het vaste laagspanningsnet worden aangesloten. Aansluitingen op het vaste laagspanningsnet (1x10A) moet Opdrachtnemer aanvragen via https://www.mijnaansluiting.nl/ .
138.	De aansluitkosten van bovenstaande objecten inclusief de meer lengte zijn voor rekening van Opdrachtnemer.
139.	Voor de gemaakte aansluiting op het geschakelde net (OVL-net) ontvangt de gemeente de factuur van de netbeheerder. De aansluitkosten worden één op één doorbelast naar Opdrachtnemer.
140.	Voor het maken van aansluitingen op het vaste laagspanningsnet (1x 10A) ten behoeve van de vrijstaande digitale reclamevitruines ontvangt Opdrachtnemer rechtstreeks van de netbeheerder een factuur.
141.	De energie-, en netbeheerskosten van abri's en vrijstaande digitale reclamevitruines die zijn aangesloten op het geschakelde net, staan op de OVL factuur die de gemeente betaald. De gemeente neemt deze kosten voor eigen rekening.
142.	De energie-, en netbeheerskosten van de vrijstaande digitale reclamevitruines aangesloten op het vaste net van de netbeheerder zijn voor rekening van Opdrachtnemer. Opdrachtnemer dient voor deze aansluitingen zelf een energiecontract af te sluiten

Eisen aan de uitvoering van werkzaamheden

Nr.	Eis
143.	Opdrachtnemer draagt zorg voor alle benodigde vergunningen en ontheffingen.
144.	De voor de uitvoering van de opdracht in te zetten voertuigen moeten minimaal voldoen aan de Euro-6 of VI (vrachtwagens) norm. Deze Europese emissiestandaard is het uitgangspunt voor de toepassing van lage emissiezones, milieuzones en andere maatregelen die tot doel hebben de stedelijke luchtkwaliteit te verbeteren
145.	Indien de Gemeente overgaat naar zero emissie voertuigen dan geldt dat per de, nog vast te stellen, ingangsdatum in de binnenstad van de Gemeente alleen nog zero emissie voertuigen toegestaan. Opdrachtgever hanteert de landelijke overgangsregeling voor de aangewezen zone met als minimale eis voor de in te zetten voertuigen.
146.	Alle werkzaamheden aan de abri's en vrijstaande digitale reclamevitruines op de hoofdwegen van de Gemeente dienen te worden uitgevoerd buiten de spitsuren van het verkeer. De ochtendspits valt in de periode van 7:00 tot 9:00 uur. De avondspits is tussen 15:30 en 18:00 uur. Tijdens de spitsuren mag alleen gewerkt worden indien het een spoedgeval betreft.
147.	Uitvoering werkzaamheden geschiedt conform het Programma van Eisen, waaronder bijvoorbeeld en onder andere wegafzettingen conform CROW 96b.
148.	Opdrachtnemer meldt werkzaamheden aan abri's richting de busmaatschappij wanneer deze werkzaamheden de halteplek van de bus voor een lange tijd belemmert. Met lange tijd wordt in deze eis bedoelt: ≥ 2 uur.

149.	Werkzaamheden aan vrijstaande digitale reclamevitruines in de binnenstad van de gemeente dienen buiten de winkeluren plaats te vinden. De winkeluren gelden alle dagen per week tussen 11:00 en 17:30 en op donderdag van 11:00 tot 21:00. Tijdens de winkeluren mag alleen gewerkt worden indien het een spoedgeval betreft.
150.	Wanneer Opdrachtnemer werkzaamheden tussen 22.00 uur en 7.00 uur wil uitvoeren dan dient Opdrachtnemer hiervoor minimaal 5 werkdagen vooraf een verzoek in bij de toezichthouder van de gemeente. Bij spoedgevallen mag de opdrachtnemer de werkzaamheden direct uitvoeren, hiervoor is geen toestemming benodigd
151.	Werkzaamheden uitvoeren op zondag is niet toegestaan behoudens de eerste lijn werkzaamheden bij schade en calamiteiten.
152.	De gemeente is bevoegd wijzigingen in de verkeersmaatregelen aan te brengen, waaraan Opdrachtnemer zich dient te houden.
153.	Opdrachtnemer garandeert dat de door of namens hem uit te voeren werkzaamheden, leveringen en diensten, zowel tijdelijk als permanent, gemeten naar de voor dergelijke diensten geldende criteria en standaarden, met de vereiste en gebruikelijke zorgvuldigheid en vakmanschap zullen worden uitgevoerd.

Voorschriften en aard van reclame en digitale-uitingen

Nr.	Eis
154.	Digitale vrijstaande reclamevitruines langs de invalswegen (wegen met snelheid $\leq 50\text{km/u}$): Het beeld mag 1 keer per 10 seconden wisselen (maximaal 6 beelden per minuut waarvan 2 beelden voor de gemeente). De beschikbare mediaruimte aan de gemeente is een maximum en komt te vervallen wanneer deze 4 weken voorafgaand niet ingevuld is door de gemeente. Bij calamiteiten kan de gemeente de beschikbare ruimte terug claimen.
155.	Digitale vrijstaande reclamevitruines bij de entrees van de binnenstad (wegen met snelheid $\leq 30\text{km/u}$): Het beeld mag 1 keer per 6 seconden (maximaal 10 beelden waarvan 3 beelden voor de gemeente). De beschikbare mediaruimte aan de gemeente is een maximum en komt te vervallen wanneer deze 4 weken voorafgaand nog niet gevuld is door de gemeente. Bij calamiteiten kan de gemeente de beschikbare ruimte terug claimen. In geval van grootschalige calamiteiten/crisis kan de gemeente (en de Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond) onmiddellijk en direct op eerste afroep – kosteloos en zonder recht op schadeloosstelling jegens exploitant - een bericht plaatsen op de LED Schermen betreffende de calamiteiten/crisis.
156.	Knipperende beelden en geluid zijn niet toegestaan. Bewegende beelden (full motion) en geluid is niet toegestaan. Animatie (bijv. wisselende beelden in 1 uiting) is niet toegestaan.
157.	Bij klachten van omwonenden en/of weggebruikers zal Opdrachtnemer maatregelen treffen die de overlast opheffen.
158.	Digitale vrijstaande reclamevitruines mogen binnen een straal van 100m niet tot overlast leiden van omwonenden en/of weggebruikers. Mogelijk kunnen tijdens de overeenkomst enkele locaties op verzoek van Opdrachtnemer worden aangepast. Dit is ter beoordeling van de gemeente en zal in samenspraak worden bepaald.
159.	De digitale vrijstaande reclamevitruines mogen niet leiden tot verkeersonveilige situaties.
160.	De A- en B-zijde van de posterbakken in abri's zijn voor exploitatie van Opdrachtnemer. Een uitzondering hierop zijn de smalle abri's waarbij de posterbak in de achterwand is geplaatst. Deze smalle abri heeft een posterbak met alleen een A-zijde
161.	In geval van grootschalige calamiteiten of een crisis (zoals bijvoorbeeld en onder andere een Amber alert of grote maatschappelijke ontwrichting) kunnen de Gemeente en de Veiligheidsregio Rotterdam-Rijnmond onmiddellijk en direct op eerste afroep – kosteloos en

	zonder recht op schadeloosstelling jegens exploitant - een bericht plaatsen op de LED Schermen (inclusief eventuele tramabri's) betreffende de calamiteiten/crisis.
162.	De gemeente mag maximaal 20% van de beschikbare mediaruimte van de LED-schermen gebruiken voor algemene gemeentelijke informatie, promotie of uitingen ten behoeve van gemeentelijke evenementen en meldingen op het gebied van veiligheid/calamiteiten.
163.	Minstens 20% van de advertentietijd op alle LED-schermen gaat naar de Gemeente Schiedam (bijvoorbeeld en onder andere om berichtgeving omtrent verkiezingen en wegafsluitingen) en Stichting Promotie Schiedam h.o.d.n. Schiedam Partners (bijv. stadspromotie, evenementen) voor uitingen tussen 07.00 uur en 21.00 uur (ook in hoogseizoen en in drukke periodes), evenwichtig verspreid over de dag.
164.	De kosten voor het ontwerp, vervaardigen en het plaatsen van de posters van de Gemeente komt voor rekening van de Gemeente. De Opdrachtnemer rekent voor het plaatsen van de posters marktconforme prijzen.
165.	Door de Gemeente gesubsidieerde rechtspersonen, zoals bijvoorbeeld maatschappelijke organisaties, komen zowel bij de LED-schermen als posterkasten in aanmerking voor een maatschappelijk (niet-commercieel) tarief om te kunnen adverteren.
166.	Het affiche formaat, dat toegepast kan worden in de posterbak vanabri's en vrijstaande digitale reclamevitruines, is maximaal 1189 x 1750 mm. Het digitale reclame formaat mag maximaal 5% in oppervlakte maatvoering afwijken. Een scherm van minimaal 75 inch t/m maximaal 85 inch is toegestaan.
167.	De geplaatste reclame in de posterbak en in de vrijstaande digitale reclamevitruines dient in overeenstemming te zijn met de regels die zijn vastgesteld in de 'Nederlandse Reclame Code'. De gemeente heeft het recht om 12 keer per jaar gedurende 2 weken in 10abri's een affiche te laten plaatsen door en voor rekening van de exploitant.
168.	Indien de geplaatste reclame naar het oordeel van de gemeente in strijd is met de in dit programma van eisen vermelde bepalingen dan dient de reclame binnen 24 uur na aangeven van de gemeente te worden verwijderd.
169.	Opdrachtnemer heeft geen recht op schadevergoeding en/of compensatie wanneer zij op aangeven van de gemeente reclame moet verwijderen.
170.	Indien Opdrachtnemer in gebreke blijft bij de (tijds) verwijdering van niet toegestane reclame, zal de gemeente voor rekening van Opdrachtnemer tot verwijdering van de reclame overgaan.
171.	Bij twijfel of een reclame-uiting is toegestaan kan Opdrachtnemer dit schriftelijk ter goedkeuring aan de gemeente voorleggen. De gemeente zal hier binnen 10 werkdagen op reageren.

Eisen aan beheer, onderhoud en schadeherstel

Nr.	Eis
172.	Opdrachtnemer verricht gedurende de looptijd van de overeenkomst op eigen kosten het beheer, onderhoud en schadeherstel van alle door haar geplaatsteabri's en digitale reclamevitruines en deabri's in eigendom van de Gemeente. Onder beheer, onderhoud en schadeherstel wordt verstaan: - Minimaal éénmaal/tweemaal per maand op duurzame wijze het reinigen van de objecten. - De objecten moeten er schoon en verzorgd uitzien (conform beeldkwaliteit A – CROW richtlijnen). - Herstel van beschadigde of vernielde objecten vindt plaats binnen 7 werkbare dagen na melding.
173.	Indien de gemeente na controle constateert dat het niveau van onderhoud onvoldoende is, is Opdrachtnemer verplicht om aanvullende schoonmaakwerkzaamheden uit te voeren.

174.	Het schoonmaken dient te gebeuren op een milieuvriendelijke wijze met schoonmaakmiddelen die biologisch afbreekbaar zijn en met de minst mogelijke overlast voor reizigers, overige weggebruikers en omgeving.
175.	Opdrachtnemer dient alle schades inclusief alle toebehoren, waaronder onder andere ruiten, bevestigingsmaterialen en verlichting te herstellen. Herstel vindt plaats binnen 7 werkdagen nadat de schade bij Opdrachtnemer bekend is geworden en ongeacht de oorzaak van de schade. Als na 7 werkdagen na een melding door de Gemeente de digitale reclamevitrine nog steeds kapot is, wordt de unit op kosten van de aanbieder verwijderd
176.	Indien er sprake is van een gevaarlijke situatie dient Opdrachtnemer na melding de omgeving binnen 4 uur veilig te stellen. Het herstel vindt plaats binnen 7 werkdagen.
177.	Opdrachtnemer zorgt voor het in goede staat en kleurecht houden van de coating van deabri's, vrijstaande digitale reclamevitrites en toebehoren
178.	Bij 'total-loss schade' dient het object binnen 4 weken op kosten van de opdrachtnemer "turn key" te worden vervangen (tijdelijk door een soortgelijkeabri of digitale reclamevitrine. De locatie dient direct veiliggesteld te worden. Indien het schade object verwijderd wordt, dient de locatie in de oude staat te worden te worden teruggebracht.
179.	Opdrachtnemer dient de ruimte inabri's en de grond in een omtrek van 1 meter rondomabri's en vrijstaande digitale reclamevitrites schoon en onkruid vrij te houden, indien dit verhard oppervlak betreft.
180.	Met betrekking tot het DRI-systeem (DRI-mast, LED-display, klok) het navolgende bepaald: - De nieuwe opdrachtnemer draagt tijdens de gehele duur van onderhavige overeenkomst zorg voor het klein onderhoud van het DRI-systeem en neemt de kosten daarvan voor haar rekening. - De nieuwe opdrachtnemer verplicht zich in het kader van het bovenstaande het DRI-systeem tenminste twee maal per maand een volledige schoonmaakbeurt te geven. In het geval blijkt dat er frequenter dient te worden schoongemaakt zal de nieuwe opdrachtnemer daartoe overgaan. - De nieuwe opdrachtnemer zal tevens het welstandsonderhoud voor haar rekening nemen (schilderwerk e.d.) en de bevestigingen van het LED-display en de klok controleren. - Technisch onderhoud en vervanging van (onderdelen) van het DRI-systeem zal door en voor rekening van derden worden uitgevoerd. - De DRI-masten worden door en voor rekening van derden op het openbare lichtnet aangesloten. De kosten van het elektriciteitsverbruik van de DRI-masten inclusief vastrecht en/of abonnementskosten worden gedragen door derden. - Data-aansluitingen voor het DRI-systeem worden door en voor rekening van derden gerealiseerd.

Eisen aan duurzaamheid en circulariteit

Nr.	Eis
181.	Alle onderdelen van deabri, posterbak en vrijstaande digitale reclamevitrites dienen op duurzame wijze geproduceerd, geassembleerd en geplaatst te worden. Met "Duurzaam" wordt hier bedoeld een lage CO2 uitstoot tijdens productie- en assemblageproces, weinig afval en zo min mogelijk vervoersbewegingen.
182.	De objecten moeten voor minimaal 70% uit gerecycled materiaal bestaan. Dit betreft het gewicht van het object. De glazenruitenvallen niet onder deze eis.
183.	De reclame exploitatie, het beheer en onderhoud dient op duurzame wijze te worden uitgevoerd. Met duurzaam wordt bedoeld dat het milieu minimaal belast wordt.

184.	De uitvoering van de opdracht voldoet aan de duurzaamheidseisen voor drukwerk, aan de eis voor papier voor professionele afdrukken en aan het milieukeur voor buitenschoonmaakmiddelen zoals vermeld op www.mvicriteria.nl .
185.	Er moet gebruik worden gemaakt van groene stroom in geval van vrijstaande digitale reclamevitruines.

Eisen aan afvoer, plaatsing, montage en vervanging

Nr.	Eis
186.	Opdrachtnemer minimaal informeert 6 weken voorafgaande aan de plaatsing van de nieuwe objecten de gemeente en de vertrekkende opdrachtnemer inzake de definitieve plaatsingsplanning.
187.	Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het ordelijk laten verlopen van de uitwisseling van de objecten gedurende de periode van vervanging van abri's en de vrijstaande digitale vrijstaande reclamevitruines. Daarbij zal zij de coördinatie voor eigen risico uitvoeren en de kosten hiervan op zich nemen.
188.	Opdrachtnemer zal de relevante OV-bedrijven tijdig op de hoogte brengen en houden van de vervanging of plaatsing van abri's
189.	Plaatsing- en onderhoudskosten van de abri's plus eventueel extra abri's voor toekomstige uitbreidingen, de digitale vrijstaande reclamevitruines en voor toekomstige uitbreidingen zijn volledig voor rekening van de opdrachtnemer
190.	Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor het voor plaatsing gereed maken van de locaties waaronder onder andere de aanvoer en het aanleggen van de bestrating op maaiveldniveau van de locaties. De bestrating moet qua kleur, vorm en dikte overeenkomen met de reeds aanwezige verharding bij de te plaatsen objecten. Opsluiting van verharding dient deugdelijk uitgevoerd te worden.
191.	Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor montage en plaatsing van de nieuwe objecten.
192.	Op de plaatsing van abri's en vrijstaande digitale reclamevitruines zijn uniforme uitvoerings- en inrichting voorwaarden van toepassing. Er wordt gewerkt conform de CROW-publicatie 233 "Handboek Halteplaatsen" en de CROW-publicatie "Werk in Uitvoering 96B".
193.	De exploitatie van de huidige exploitant loopt door totdat alle reclameobjecten zijn omgewisseld
194.	Schade aan de objecten en omgeving ten gevolge van montage, plaatsing, fout montage en/of plaatsing komt voor rekening van Opdrachtnemer
195.	Opdrachtnemer is verantwoordelijk voor, en zal voor eigen kosten zorgdragen voor de aansluitingen van zowel bestaande als nieuwe abri's en vrijstaande digitale reclamevitruines op het aanwezige netwerk van de netbeheerder.

Eisen aan het plaatsingsplan

Nr.	Eis
196.	Opdrachtnemer dient zo spoedig mogelijk en uiterlijk 8 weken voor plaatsing een definitief plaatsingsplan in bij de gemeente. Het plaatsingsplan kan alleen door onvoorziene omstandigheden en/of op verzoek van de Gemeente afwijken van het voorlopige plan van aanpak.
197.	In het plaatsingsplan wordt aandacht besteed aan de doorlooptijd/termijnen, het vervanging- en plaatsingsschema, bestektekeningen, de inzet van materieel (soort en aantal), werktijden, inzet van derden waaronder onderaannemers, communicatie met omwonenden, de wijze waarop de verkeersveiligheid en de verkeersdoorstroming wordt geborgd tijdens de werkzaamheden, de afstemming met de netbeheerder, de concessiehouder openbaar vervoer en de Gemeente en de wijze waarop geborgd wordt dat verwijderde objecten direct worden vervangen door een nieuw object.

198.	In dit plan is per locatie het te plaatsen model c.q. typeabri en digitale vitrine aangegeven. Tevens is hierin beschreven op welke wijze Opdrachtnemer de vervanging en plaatsing van deabri's en vrijstaande digitale reclamevitrites zal uitvoeren.
199.	De uit te voeren werkzaamheden zullen niet eerder starten dan na schriftelijke goedkeuring van het plaatsingsplan door de Gemeente.
200.	Opdrachtnemer is op basis van zijn plaatsingsplan verantwoordelijk voor de afstemming met de vertrekkende opdrachtnemer en het ontwikkelen van initiatieven ten aanzien van de verwijdering van de bestaande objecten zodanig dat er geen werkzaamheden dubbel worden uitgevoerd en dat de overlast voor de omwonenden, OV-reiziger, het publiek, de openbaar vervoerder en het verkeer tot een minimum wordt beperkt.
201.	Opdrachtnemer verbindt zich ertoe deabri's en vrijstaande digitale reclamevitrites af te leveren, te plaatsen, te onderhouden en geplaatst te houden conform het gestelde in de Overeenkomst, de Nota's van Inlichtingen, de aanbestedingsleidraad inclusief bijlagen en dit Programma van Eisen.
202.	Bij werkzaamheden aan eenabri en/of digitale reclamevitrite waarbij de weg geheel of gedeeltelijke moet worden afgesloten moet de opdrachtnemer tijdig een verkeersplan indienen.
203.	De plaatsing van elk nieuw object wordt afgesloten met een oplevering in aanwezigheid van de toezichthouder van de Gemeente.
204.	Als bij oplevering niet voldaan is aan de voorwaarden in het Programma van Eisen, dient dit door de Opdrachtnemer binnen 4 weken na de oplevering te worden hersteld

Eisen aan tijdelijke verplaatsingen en nieuwe plaatsingen tijdens de opdracht

Nr.	Eis
205.	Indien geplaatsteabri's of digitale vrijstaande reclamevitrites verplaatst dienen te worden, zijn de kosten voor rekening van Opdrachtnemer met een maximum van in totaal 5abri's en/of digitale reclamevitrites per kalender jaar. Deze situatie kan zich bijvoorbeeld voordien in verband met infrastructurele aanpassingen of routewijzigingen van het openbaar vervoer.
206.	Indien geplaatsteabri's of vrijstaande digitale reclamevitrites tijdelijke verwijderd dienen te worden, zijn de kosten voor verwijdering, opslag en terugplaatsen voor rekening van Opdrachtnemer met een maximum van in totaal 5abri's en/of digitale vrijstaande reclamevitrites per kalender jaar.
207.	Als in een jaar meer dan 5 objecten verplaatst moeten worden dan maakt Opdrachtgever per verplaatsing een marktconforme offerte voor de kosten. Werkzaamheden kunnen pas uitgevoerd worden na schriftelijke goedkeuring van de offerte en werkzaamheden door de Gemeente.
208.	De gemeente zal Opdrachtnemer 8 weken voorafgaande aan de verplaatsingsdatum hierover schriftelijk informeren en de opdrachtnemer voorzien van gegevens voor een nieuwe plaatsingslocatie.